



13.03.2022

PRESSEMITTEILUNG

Vorläufige Jahresbilanz 2021

Trotz eines weiteren, von der Corona-Pandemie geprägten Jahr 2021 blickt die Sparkasse Karlsruhe zurück auf eine zufriedenstellende Geschäftsentwicklung mit guten Ergebnissen.

- Kreditwachstum weiterhin stabil auf sehr hohem Niveau
- Rekordwert bei der Ersparnisbildung
- Starke Nachfrage nach Wertpapierberatung und Anlagemöglichkeiten im Wertpapiergeschäft
- Erfreuliches Girokontenwachstum
- Zum wiederholten Male wurde unsere hohe Beratungsqualität vom Qualitäts-Bankentest der Zeitung DIE WELT ausgezeichnet. Mit sehr guten Testurteilen in allen Bereichen ist die Sparkasse Karlsruhe Banken-Testsieger in Karlsruhe.

Bilanzsumme und Betriebsergebnis

Die **Bilanzsumme** der Sparkasse Karlsruhe betrug zum Stichtag 31. Dezember 2021 **10,530 Mrd. EUR** (2020: 9,989 Mrd. EUR). Das entspricht einem Plus von 542 Mio. EUR (+ 5,4 %).

Die Sparkasse Karlsruhe weist für das Geschäftsjahr ein vorläufiges **Betriebsergebnis** vor Bewertung in Höhe von **95,0 Mio. EUR** aus, das sind **0,92% der Durchschnittlichen Bilanzsumme (DBS)** (2020: 87,2 Mio. EUR / 0,92 % der DBS). Der vorläufige Jahresüberschuss beträgt 10,4 Mio. EUR (2020: 9,9 Mio. EUR).

Diese Ergebnisse sind zufriedenstellend und zeigen, dass die von der Sparkasse Karlsruhe initiierten strategischen Maßnahmen der vergangenen Jahre - auch unter erschwerten Bedingungen - eine positive und stabilisierende Wirkung entfalten.

Die Haupteinnahmequelle von mittelständischen Banken und Sparkassen ist der Zinsüberschuss. Die Zinsspanne entwickelt sich, bedingt durch die Negativzinspolitik der EZB, seit Jahren rückläufig. Der Zinsüberschuss für das Jahr 2021 beträgt **159,3 Mio. EUR**, das sind **1,55 % der DBS** (2020: 153,8 Mio. EUR / 1,62 % der DBS).

Die **ordentlichen Erträge** liegen mit **59,2 Mio. EUR (d.s. 0,57 % der DBS)** über dem Vorjahreswert von 54,0 Mio. EUR (0,56 % der DBS).

Eine spürbare Produktivitätssteigerung führt zu einer deutlich verbesserten Kostensituation. Die Sparkasse Karlsruhe konnte die Quote des ordentlichen Aufwands von 1,27 % der DBS im Jahr 2020 auf **1,20 % der DBS im Jahr 2021** verbessern.

Filialstruktur

Die Sparkasse verfügt derzeit über 39 personenbesetzte Filialen, 3 Regionaldirektionen und zusätzlich 40 SB-Standorte. Hinzu kommen die Spezialisten in Vermögensberatung, Finanzierungsberatung, Private Banking sowie Gewerbe- und Firmenkundenberatung (mit Ärzte-, Gründungs- und Nachfolgeberatung). Die Sparkasse ist für ihre Kunden auch über das Servicetelefon sowie online über die Internetfiliale und das digitale Beratungszentrum erreichbar. Neu aufgebaut wurde das zentrale Business-Center Anfang 2022, das den gewerblichen Kunden mit telefonischer Beratung zur Verfügung steht.

Die Kontaktbeschränkungen der Corona-Pandemie wirkten sich auf das Zahlungsverhalten der Verbraucher aus. Im Jahr 2021 wurden rund 507.000 Einzahlungen und 4,1 Mio. Auszahlungen an unseren Geldautomaten vorgenommen (2020: rund 512.000 Einzahlungen und 4,6 Mio. Auszahlungen). Die Anzahl der **Transaktionen an den Geldautomaten** verringerte sich um **8,8 %** im Vergleich zum Vorjahr.

Kreditgeschäft

Der Gesamtbestand an Krediten und Darlehen erhöhte sich im Geschäftsjahr 2021 um **673 Mio. EUR (+ 9,4 %)** auf **7,809 Mrd. EUR**. Dieser Zuwachs liegt deutlich über der durchschnittlichen Kredit-Wachstumsrate aller baden-württembergischen Sparkassen von 6,0 %.

Dabei stieg der Kreditbestand unserer **Privatkunden** um **168 Mio. EUR (+ 6,0 %)** auf 2,987 Mrd. EUR. Bei **Unternehmen und Selbstständigen** erhöhte sich der Kreditbestand um **544 Mio. EUR (d.s. + 13,1%)** auf **jetzt insgesamt 4,693 Mrd. EUR**. (SVBW: + 4,7 %).

Im Jahr 2021 wurden insgesamt **2,122 Mrd. EUR Kredite und Darlehen neu zugesagt (+ 3,6 %)** (2020: 2,049 Mrd. EUR). Dabei hat sich das Volumen der neu zugesagten Wohnbaufinanzierungen um 307,3 Mio. EUR auf **959,3 Mio. EUR** erhöht. Das entspricht einer **Steigerung um 47,1%**.

Existenzgründungen und Förderkreditgeschäft

Die Sparkasse Karlsruhe vermittelte im Jahr 2021 zinsgünstige **Darlehen aus öffentlichen Förderprogrammen** in Höhe von 89,4 Mio. EUR an Existenzgründer und Unternehmen (2020: 162,9 Mio. EUR) sowie in Höhe von 80,4 Mio. EUR an Privatpersonen (2020: 130,4 Mio. EUR).

In 2021 hat die Sparkasse Karlsruhe insgesamt **48 Gründerinnen und Gründer** auf dem Weg in die Selbstständigkeit begleitet (2020: 44). Das **Finanzierungsvolumen** betrug hierbei **11,2 Mio. EUR** (2020: 8,9 Mio. EUR). Dabei wurden insgesamt **121 Arbeitsplätze** neu geschaffen.

Rund 66 % der an uns gerichteten **Existenzgründungsanfragen** im Jahr 2021 wurden durch die Sparkasse begleitet. Die Anzahl der Gründungsvorhaben beinhaltet neben den reinen Neugründungen auch 10 Gründungsvorhaben in Form von Firmenübernahmen und Beteiligungen.

Für die im vergangenen Jahr erzielten Leistungen im Förderkreditgeschäft wurde die Sparkasse Karlsruhe von der Landesbank Baden-Württemberg erneut als Premium-Partner Förderberatung ausgezeichnet.

Ersparnisbildung

Neben dem Kreditgeschäft ist die Ersparnisbildung das zweite wichtige Geschäftsfeld der Sparkasse Karlsruhe.

Im Berichtsjahr 2021 stiegen die gesamten **Kundeneinlagen um 322 Mio. EUR auf 7,899 Mrd. EUR**. Dies entspricht einem **Zuwachs von 4,3 %** (SVBW: + 4,4 %). Diesen Anstieg verdanken wir unseren Privatkunden, die uns **351 Mio. EUR** neue Einlagen anvertraut haben. Der Bestand erhöht sich auf **6,183 Mrd. EUR (+ 6,0 %)**.

Bei den Unternehmen und Selbständigen ist eine leicht rückläufige Liquiditätsbildung zu verzeichnen. Die Einlagen reduzierten sich um -23 Mio. EUR (-1,7 %) auf 1.325,3 Mio. EUR.

Sehr lebhaft hat sich das Wertpapiergeschäft entwickelt. Die Kunden der Sparkasse Karlsruhe haben im Jahr 2021 insgesamt **209,0 Mio. EUR neu** auf ihren Wertpapierdepots gespart. (2020: 130,6 Mio. EUR), das entspricht einem Plus von 60,0%. Die **Wertpapierumsätze** beliefen sich auf **1,177 Mrd. EUR** (2020: 951 Mio. EUR), dies entspricht einem Zuwachs von 23,8 %.

Die Erfolgsgeschichte unseres **Sparkasse Karlsruhe - Premium Fonds** setzte sich auch im Jahr 2021 fort. Mittlerweile sind insgesamt 9.288 Kunden (2020: 6.780 Kunden) mit 166,33 Mio. Euro (2020: 93,65 Mio. EUR) in die Anlagemöglichkeit investiert. Insgesamt werden allein in unserem Premium Fonds mit 6.488 Sparplänen ca. 8,28 Mio. Euro (Jahressparleistung) regelmäßig investiert. Regelmäßiges Wertpapiersparen ist gerade in Zeiten volatiler Märkte eine wichtige Strategie für den sukzessiven langfristigen Vermögensaufbau.

Die Sparkasse Karlsruhe legt großen Wert auf eine stetige und hohe Qualität in der Wertpapierberatung. Die Herausforderung für die Zukunft liegt darin, den Kunden die Vorteile einer Wertpapiereinlage aufzuzeigen. Ebenso wird es ein wichtiges Thema sein, Nachhaltigkeitsaspekte noch mehr in die Wertpapierprozesse zu integrieren.

Dienstleistungsgeschäft

Das Dienstleistungsgeschäft der Sparkasse Karlsruhe konnte im Berichtsjahr 2021 unter Berücksichtigung der Einschränkungen durch die Corona-Pandemie insgesamt zufriedenstellende Ergebnisse vorweisen.

LBS

Mit einem **Gesamtvolumen** von 202 Mio. EUR Bausparsumme (2020: 184 Mio. EUR) nimmt die Sparkasse Karlsruhe baden-württembergweit einen guten Platz ein.

Das Bausparen profitiert vom anhaltenden Immobilienboom. Ein Bausparvertrag ist ein wichtiges Instrument, um sich die aktuell historisch niedrigen Finanzierungszinsen auch für die Zukunft zu sichern.

S-VersicherungsAgentur GmbH

Zunehmende Bedeutung im Dienstleistungsbereich gewinnt das Versicherungsgeschäft. Das Neugeschäft im Bereich der **Lebensversicherung** verlief sehr positiv. Die

Sparkasse konnte Neuabschlüsse im Wert von 61,5 Mio. Euro bei der SV Sparkassenversicherung vermitteln (2020: 41 Mio. Euro). Dies entspricht einem Wachstum von 49% gegenüber dem Vorjahr.

Mit Jahresnettobeiträgen von 1,44 Mio. Euro (2020: 1,21 Mio. Euro) bei den neu abgeschlossenen **Sachversicherungen** belegen wir erneut den ersten Platz im Vergleich aller Sparkassen in Baden-Württemberg. Insgesamt wurden 5.563 neue Versicherungsverträge abgeschlossen, dies entspricht einer Steigerung von 13%.

Im Neugeschäft mit **Krankenversicherungen** erreichte die Sparkasse bei ihrem Verbundpartner UKV 24.000 Euro Monatsbeitrag (2020: 23.000 Euro). Damit liegen wir im Vergleich der baden-württembergischen Sparkassen auf Platz 2.

Deutsche Leasing

Die Sparkasse Karlsruhe konnte in 2021 Leasingverträge mit einem Volumen von **69 Mio. EUR** neu abschließen (2020: 46 Mio. EUR).

Immobilienvermittlung – S-ImmoCenter GmbH

Der Immobilienmarkt in unserem Geschäftsgebiet boomt unverändert. Die Nachfrage nach Immobilien im Raum Karlsruhe übersteigt das Angebot um ein Vielfaches. Durch die knappen Angebote stiegen die Preise auch im Jahr 2021.

Die S-ImmoCenter GmbH der Sparkasse Karlsruhe erzielte im Immobilienvermittlungsgeschäft einen Objektumsatz von 89,0 Mio. EUR (2020: 102 Mio. EUR). Die Zahl der vermittelten Immobilien beläuft sich auf 202 Objekte (2020: 257 Objekte). Der Rückgang hängt im Wesentlichen mit dem kaum noch vorhandenen Angebot an Neubauwohnungen zusammen.

Sparkasse digital

Internetfiliale

Wie schon in den vergangenen Jahren setzte sich auch im Jahr 2021 eine steigende Nachfrage nach unseren Online-Angeboten fort. Gründe dafür liegen in der weiter steigenden Affinität der Kunden gegenüber Online-Dienstleistungen. Diese sind aber auch „corona-bedingten“ Sondereffekten geschuldet.

Der gestiegenen Nachfrage begegneten wir in 2021 erneut mit einem sukzessiv weiteren Ausbau unserer Online-Angebote, um digitale Bankgeschäfte für unsere Kunden noch komfortabler zu machen.

Über den **Online-Produktverkauf** unserer Internet-Filiale wurden insgesamt 3.467 Produkte (2020: 2.601 Produkte) online vom Kunden erworben (+33 %). Die höchste Nachfrage bestand bei unserem Tagesgeld, gefolgt vom Girokonto und Kreditkarten. Die Nutzung des Online-Bankings ist ebenfalls weiterhin im Aufwärtstrend. Per Jahresende 2021 waren 212.500 Girokonten freigeschaltet (2020: 195.400). Damit stehen über 73 % aller Kontoinhaber die Vorteile dieses digitalen Zugangswegs zur Verfügung.

Smartphones und Tablets (**Mobile Banking**) spielen für die Nutzung von Bankgeschäften eine immer größere Rolle. So erreichte die Nutzung unserer Sparkassen-App einen neuen Höchststand: Über 81.000 Kunden (2020: 68.000) nutzten 2021 diese

mobile Anwendung (+22 %).

Die **Qualität unserer Banking-App** wurde wiederholt durch die Stiftung Warentest bestätigt. Sowohl die Version für iOS als auch für Android erhielten mit der Note 1,8 bzw. 2,1 eine hervorragende Bewertung und wurden jeweils zum Testsieger gekürt. Weitere Informationen siehe separater Presstext „Beste Banking App kommt von der Sparkasse“.

Die Sparkasse Karlsruhe wurde erneut beim **Digital Banking** mit „sehr gut“ ausgezeichnet und konnte ihr hervorragendes Vorjahresergebnis von 1,4 sogar noch auf 1,2 steigern. Das WELT-Qualitätssiegel wird ausschließlich an Deutschlands modernsten und zugleich besten Banken und Sparkassen verliehen.

Auch die Nutzung der **sozialen Medien** nimmt sukzessive zu. Die Anzahl der „Follower“ wuchs im Jahr 2021 plattformübergreifend auf rund 6.600 an (2020: 6.100).

Die unvermindert starke Zunahme von **Kartenzahlungen** allgemein und besonders das **kontaktlose Bezahlen mit unserer Sparkassen-Card** setzte sich auch im Jahr 2021 fort. Diese ist zum einen auf die gestiegene Akzeptanz der Kunden, zum anderen auch auf die Corona-Pandemie und die damit verbundenen Hygienemaßnahmen zurückzuführen. So nahm die Anzahl der Kartentransaktionen von 15,6 Mio. auf 17,6 Mio. um 12,8 % zu. Die Anzahl der **kontaktlosen** Bezahlvorgänge mit der Sparkassen-Card ist im Jahr 2021 von 8,6 Mio. auf 12,4 Mio. gestiegen, was einem Zuwachs von mehr als 44 % entspricht. Der Umsatz der Kartentransaktionen stieg um knapp 10 % auf 713 Mio. Euro (2020: 650,5 Mio. Euro). Davon entfielen auf das kontaktlose Bezahlen 445 Mio. Euro (2020: 292 Mio. Euro). Das bedeutet eine Steigerung um über 50 % gegenüber dem Vorjahr.

Auch im vergangenen Jahr wurde unser **Online-Angebot** durch zahlreiche Neuerungen und Verbesserungen weiter optimiert:

- Mit dem **SCHUFA-BonitätsCheck** können Interessenten sicher und online einen entsprechende SCHUFA-Bonitätsnachweis erhalten, welcher beispielsweise des Öfteren bei der Unterzeichnung eines neuen Mietvertrags benötigt wird.
- Der **Finanzplaner** ist das digitale Haushaltsbuch im Online-Banking und analysiert alle eingebunden Konten nach unterschiedlichen Kategorien wie z. B. „Wohnen und Garten“, „Einkäufe“ und „Freizeit und Unterhaltung“. So kann man auf einen Blick bei Bedarf mögliches Einsparpotenzial erkennen. Im Finanzplaner können auch zusätzliche Vermögenswerte wie Schmuck, Immobilienwerte und Sammelobjekte hinterlegt werden. Dadurch hat man immer einen Überblick über den tatsächlichen Vermögensstand.
- Die **Online-Steuererklärung** von der Sparkasse und WISO Steuer erspart das umständliche Ausfüllen von Formularen, da zahlreiche Daten automatisch aus dem Online-Banking übernommen und in die Online-Steuererklärung eingefügt werden.
- Mit einem Google-Home-Sprachassistenten und der App „Google Assistant“ kann man sich mittels **Banking per Sprachsteuerung** einfach und komfortabel über sein Konto informieren oder einen Beratungstermin vereinbaren.
- Durch **S-Trust** „die Cloud, der Deutschland vertraut“ konnte das Online-Angebot ebenfalls erweitert werden. S-Trust ist eine einfache und clevere Anwendung, um

Dokumente und Passwörter sicher zu verwalten. Die Speicherung vertraulicher Daten kann hier an einem sicheren Aufbewahrungsort erfolgen und es kann von überall darauf zugegriffen werden. Jederzeit, mit jedem Endgerät, von zu Hause oder unterwegs.

- Mit dem **Online Business-Check** der Sparkasse Karlsruhe können gewerbliche Kunden ausgehend vom Branchenvergleich betriebswirtschaftlicher Kennzahlen, wie er aus der Jahresabschlussanalyse mit EBIL bekannt ist, anhand von fünf intuitiven Berechnungsmodulen selbstständig Handlungsbedarfe identifizieren und das jeweils hierzu passende Produktangebot der Sparkasse Karlsruhe sichten. Errechnet werden hierbei die folgenden Kennzahlen: Debitorenlaufzeit, Erfolgsbeitrag, Umsatz/ Personalaufwand, Umsatzrentabilität, Materialaufwandsquote, Gewinnschwelle auf Basis von Umsatz, Materialaufwand und Gewinn.

Digitales Beratungszentrum

Getreu dem Motto „Stark, nah, digital und für mich da.“ können sich unsere Kunden seit 2019 digital beraten und betreuen lassen. Hier trifft kompetente Beratung auf innovative Kommunikation.

Die Lösung soll nur ein Klick entfernt, schnell und einfach sein. Gleichzeitig handelt es sich bei Finanzthemen aber um sensible Themen. Ein persönlicher Ansprechpartner ist da häufig wünschenswert. Mit dem Digitalen Beratungszentrum werden wir all diesen Bedürfnissen unserer Kunden gerecht. Der Bedarf nach unterschiedlichen Beratungswegen hat sich auch in der Corona-Pandemie bestätigt.

Unsere Kunden können entscheiden, über welchen Kommunikationskanal ihre persönliche Beratung erfolgen soll. In einem sogenannten Welcome-Call haben Kunden die Gelegenheit, die digitale Beratung zunächst kennenzulernen.

Im Jahr 2022 werden wir unser Angebot in diesem Bereich weiter ausbauen.

Online-Fokus im Firmen- und Gewerbekundensegment

Im **BusinessCenter** stellt die Sparkasse Karlsruhe ihren gewerblichen Kunden ein Mitarbeiter-Team zur Seite, das viele Bankdienstleistungen direkt am Telefon, per Videoberatung oder per E-Mail anbietet. Dank dieser neuen Kontaktmöglichkeiten können regionale Unternehmen ihre finanziellen Angelegenheiten noch flexibler und noch schneller erledigen. Unabhängig von ihrem Aufenthaltsort erleben unsere Kunden die volle Leistungsfähigkeit der Sparkasse Karlsruhe, sowie die gewohnt hohe Qualität einer persönlichen Beratung. Das BusinessCenter steht von Montag bis Freitag von 8 bis 18 Uhr telefonisch unter der 0721 146 1040 oder per E-Mail businesscenter@spk-ka.de zur Verfügung.

Ein weiterer Zugewinn im Jahr 2022 stellt die Erweiterung des **Firmenkundenportals** (FKP) dar. Das FKP bietet heute schon passgenaue Informationen, Serviceleistungen und diverse Online-Prozesse speziell für die gewerbliche Kundenklientel an. Durch neue Funktionen in einem Ausbaupaket im zweiten Halbjahr 2022 wird das FKP immer mehr zur zentralen Zahlungsverkehrsplattform für die gewerblichen Kunden. Dabei können die Bedürfnisse von Unternehmen im Rahmen einer eigenen Nutzerverwaltung berücksichtigt werden. Über sie werden zukünftig die gewerblichen Kunden die Möglichkeit haben, ihre Mitarbeiter eigenständig für mediale Vertriebs- und Serviceprozesse rund um den Zahlungsverkehr mit gewünschten Rechten auszustatten.

Servicetelefon

Mit dem Servicetelefon bieten wir unseren Kunden eine weitere Möglichkeit, unsere Dienstleistungen zu nutzen. Klassisch per Telefon mit guter Erreichbarkeit, per E-Mail oder Kontaktformular mit schnellen Reaktionszeiten, per Text-Chat im Dialog mit unserem Chatbot „Linda“ rund um die Uhr, oder persönlich mit unseren Mitarbeitenden.

Rund 40 qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kümmern sich derzeit von montags bis freitags von 8 bis 18 Uhr um die Anliegen unserer Kunden. Das dabei sehr breit gefächerte Leistungsspektrum ermöglicht eine schnelle und abschließende Lösung in sehr vielen Fällen. Die Qualität unserer Serviceleistungen wird durch regelmäßige Schulungen und Trainings auf stets hohem Niveau gewährleistet. Somit machen wir es unseren Kunden einfach, ihre Anliegen schnell und unkompliziert zu erledigen.

Gerade im ersten Lockdown der Pandemie konnten wir vielen unserer Kunden kanalübergreifend bei ihren Anliegen und Wünschen hilfreich zur Seite stehen. Die Nachfrage nach kontaktfreiem Austausch und Unterstützung ist seither deutlich gestiegen. Durch schnelle und effiziente Maßnahmen konnten wir unsere Erreichbarkeit erhöhen, lange Wartezeiten für unsere Kunden vermeiden, und unseren Kunden stets vollumfänglich mit Rat und Tat zur Seite stehen.

Beschäftigtenreport

Bei der Sparkasse Karlsruhe waren zum **Jahresende 2021** insgesamt **1.309 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (2020: 1.355)** beschäftigt. Davon waren 740 Arbeitnehmer vollzeitbeschäftigt, für 457 Mitarbeiter bestanden Teilzeitbeschäftigungsverhältnisse. 2021 wurden insgesamt 112 Auszubildende für die Berufsbilder Bankkaufmann/-frau, Finanzassistent/-in, Fachinformatiker/-in, Tourismuskaufmann/-frau, Bachelor of Arts – Fachrichtung BWL Bank und Bachelor of Science – Fachrichtung Wirtschaftsinformatik qualifiziert.

Gesellschaftliches Engagement

Stiftungen

Seit der Gründung der Sparkasse Karlsruhe vor 210 Jahren ist das gesellschaftliche Engagement ein integraler Bestandteil ihrer Identität. Seit 43 Jahren konzentriert sie ihre Fördertätigkeit neben Spenden und Sponsoring zusätzlich in **vier Stiftungen**.

Die jüngste ist die **Sparkassenstiftung GUTES TUN**, Stifternetzwerk der Sparkasse Karlsruhe. Das Besondere an dieser auf Kundenwunsch errichteten Stiftung ist, dass sie allen Stiftungsinteressierten die Möglichkeit bietet, selbst stifterisch tätig zu werden. Über 30 Stiftungsfonds wurden seit ihrer Gründung im Jahr 2009 unter ihrem Dach errichtet. Vier Treuhandstiftungen, zwei neu gegründete und zwei bestehende, sind hier angesiedelt. Ihre Erträge werden durch die Stifter/innen bzw. nach deren Wünschen für insgesamt 13 Förderzwecke vergeben.

Die Tätigkeit der 1985 gegründeten **Jugendstiftung** konzentriert sich auf eigene Projekte in den Bereichen Sport, Mehr Wissen, Musik und Kreativität sowie Forschen und Experimentieren. Wegen Corona sind seit März 2020 fast alle Projekte auf Eis gelegt. Lediglich der Schreibwettbewerb für Gymnasien und zeitweise die Bewerberseminare konnten stattfinden. Als Ersatz hat die Jugendstiftung u.a. das Projekt „Schwimm-Fix“ sowie „Die Fantastischen Zehn“ finanziell unterstützt.

Die Erträge der 1993 gegründeten **Kulturstiftung** kommen kulturellen Projekten im gesamten Geschäftsgebiet zugute. Ein Ziel ist es, allen Generationen und möglichst vielen Menschen die kulturelle Teilhabe zu ermöglichen. In 2021 konnten einige Projekte offiziell übergeben werden, u.a. die Wandgestaltung der Realschule in Linkenheim. Durchgeführt wurde auch der Kunstpreis. Auch wenn die Ausstellung nur digital möglich war, konnten doch die drei Preise in Höhe von 10.000 Euro vergeben werden.

Die älteste Stiftung ist die 1979 gegründete **Umweltstiftung**. Ihre Erträge dienen der jährlichen Vergabe des Sparkassen-Umwelt-Preises für hervorragende wissenschaftliche Arbeiten am KIT in Höhe von insgesamt 15.000 Euro sowie weiteren Projekten des Umwelt- und Naturschutzes.

Spenden

Auch in der Zeit von sozialer Kontaktbeschränkung unterstützt die Sparkasse Karlsruhe das gesellschaftliche Engagement in der Region. Die soziale Leistungsbilanz der Sparkasse Karlsruhe weist 2021 ein **Fördervolumen von insgesamt 3,21 Mio. EUR** aus. Davon flossen **1,49 Mio. EUR an Kunst und Kultur** in der Region und **1,04 Mio. EUR an den Umweltschutz**. Soziales und Bildung wurden mit 329 TEUR, der Sport mit 290 TEUR gefördert. Für Wissenschaft und Forschung sowie Sonstiges wurden insgesamt 67 TEUR bereitgestellt.

Neue Spendenplattform „WirWunder“ der Sparkasse Karlsruhe

Im September 2021 startete die Sparkasse Karlsruhe die regionale Spendenplattform „WirWunder“, auf der sich lokale Vereine und soziale Organisationen präsentieren und unterstützt werden können. Zum Start der Spendenplattform und in der Weihnachtszeit wurden die gesammelten Spenden für die registrierten Projekte durch die Sparkasse Karlsruhe bezuschusst. Inzwischen sind knapp **60 Projekte in der Region** veröffentlicht und es wurden **bereits über 89.900 Euro** gespendet.

Die Sparkasse Karlsruhe als Bauherr

Im September 2021 konnte das **Finanzdienstleistungszentrum Stutensee** wiedereröffnet werden. In die erweiterten und neu gestalteten Räume wurden zusätzlich zur Filiale Blankenloch auch die Kunden und Mitarbeitenden aus Friedrichstal und Spöck integriert. Es wurde ein neues Filialkonzept umgesetzt, das durch die Verwendung eines Eiche-Parkettbodens und wechselnd getönten Wandfarben in den Beratungszimmern eine neue Wohlfühlatmosphäre erzeugt. Die Rückmeldungen der Kunden – insbesondere zu den großformatigen Fotos aus den verschiedenen Stadtteilen von Stutensee - sind sehr positiv. Parallel dazu wurden fünf neue Wohneinheiten realisiert. Das Baubudget beträgt knapp 4,5 Mio. Euro. Die Auftragsvergabe erfolgte an regionale Firmen.

Die Außenabdichtung der **Tiefgarage Ettlingen** – und damit der letzte Abschnitt des gemeinsamen Bauprojektes mit der Stadt Ettlingen – wird von März bis Mitte Juni 2022 ausgeführt. In dieser Zeit wird die Tiefgarage geschlossen sein. Die Innensanierung kann wegen des erforderlichen Vorlaufs für Ausschreibung und Vergabe erst im Jahr 2023 erfolgen.

Bei dem für die Sparkasse Karlsruhe aktuell bedeutsamsten Bauprojekt – der Kernsanierung und Umgestaltung unseres Beratungszentrums in **Ettlingen am Marktplatz** - wurde in 2021 weiter mit Hochdruck gearbeitet. Trotz der allgemein bekannten Probleme durch Materialengpässe und Corona konnte der Zeitplan im Wesentlichen eingehalten werden. Die Inbetriebnahme der Filiale und des Finanzdienstleistungszentrums der Sparkasse ist im 4. Quartal 2022 geplant. Für die Ladenflächen und modernen Büroflächen konnten weitere Mieter gewonnen werden. Das Baubudget beträgt

rund 20 Mio. EUR. Auch hier konnten fast alle Aufträge an Firmen aus dem Geschäftsgebiet vergeben werden.

Die **Filiale Karlsruhe Marktplatz** soll ab dem Herbst 2022 umgebaut werden. Dies erfolgt parallel zu der Baumaßnahme der Stadt Karlsruhe für das Technische Rathaus.

Weiter steht die Sparkasse Karlsruhe der **Initiative der Stadt Karlsruhe bei ihrer „Altbauankaufpolitik“** mit einem Budget von 5,0 Mio. Euro zur Seite und ist ebenfalls bereit solche Objekte zu erwerben. Weitere Informationen siehe separater Presstext „Bezahlbarer Wohnraum in Karlsruhe“.

Nachhaltigkeit

Verantwortung für das Gemeinwohl zu übernehmen war im Jahr 1812 Teil unseres Gründungsauftrags und ist seither fester Bestandteil unserer Geschäftsphilosophie. Die Sparkasse Karlsruhe will im Rahmen ihrer Möglichkeiten dazu beitragen, die Wirtschaft mit dem Ziel eines besseren Klimaschutzes zu verändern. Nachhaltigkeit erstreckt sich maßgeblich auf die drei Nachhaltigkeits-Komponenten, das heißt auf ökonomische, ökologische und soziale Bereiche und beziehen alle Unternehmensbereiche mit ein. Dabei orientieren wir uns auch an den Grundsätzen für verantwortungsbewusstes Bankwesen der Vereinten Nationen (Principles for Responsible Banking), den 17 UN-Zielen für Nachhaltige Entwicklung (SDGs), den Zielen des Pariser Klimaabkommens und dem Merkblatt der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) zum Umgang mit Nachhaltigkeitsrisiken.

Wir unterstützen darüber hinaus Unternehmen, Privatpersonen und Kommunen auf ihrem Weg hin zu mehr Nachhaltigkeit durch geeignete Finanzdienstleistungen. Die Sparkasse Karlsruhe veröffentlicht jährlich einen umfassenden Nachhaltigkeitsbericht nach den Standards des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK).

Einer umfassenderen Standortbestimmung dient seit 2020 der Nachhaltigkeits-Check des Sparkassenverbands Baden-Württemberg, der einen jährlichen Vergleich mit anderen Sparkassen erlaubt. Dabei haben wir in vielen Bereichen mögliches Potenzial für weitere Verbesserungen identifiziert, die nun näher betrachtet werden.

Zu den bereits umgesetzten Vorhaben gehören unter anderem die Nutzung des elektronischen Postfachs für unsere Kunden und die Errichtung sogenannter **Green SB-Stellen**. Aktuell werden **181 von 267 SB-Geräten** im Zeitraum von 23:30 Uhr bis 05:30 Uhr ganz oder teilweise abgeschaltet. Zusätzlich werden manche Standorte über Nacht komplett geschlossen und die SB-Räume alarmgesichert. Die gesamte Geräteabschaltzeit pro Jahr beträgt **rund 396.000 Stunden**. Rechnerisch sparen wir pro Jahr **rund 54.750 kWh Strom** und **ca. 29,2 Tonnen CO₂** ein.

Durch die Nutzung des **„elektronischen Postfaches“** für unsere Kunden wurden in 2021 der Druck und die Zustellung von 3,29 Mio. Kontodokumenten vermieden (Vorjahr: 2,77 Mio.). Das bedeutet nachhaltige Rohstoff- und Energieeinsparungen in erheblichem Maße. Im Kundenverkehr nutzt die Sparkasse zunehmend PenPads, bei denen die Kundenunterschrift elektronisch in den Vordruck übertragen und archiviert wird, was die Zahl von Papieraudrucken ebenfalls deutlich reduziert.

Ausgezeichnet hohe Beratungsqualität Sparkasse Karlsruhe ist Banken-Testsieger 2021 in Karlsruhe

Zum wiederholten Male wurde unsere hohe Beratungsqualität vom Qualitäts-Bankentest der Zeitung WELT ausgezeichnet. Mit sehr guten Testurteilen in allen Bereichen ist die Sparkasse Karlsruhe Banken-Testsieger 2021 in Karlsruhe. Im Bereich der Privatkundenberatung hat die Sparkasse Karlsruhe bspw. eine Gesamtnote von 1,34 erhalten, bei der Beratung bei Baufinanzierung eine Gesamtnote von 1,27 und bei der Beratung von vermögenden Privatkunden eine bemerkenswerte Gesamtnote von 1,13.

Alljährlich prüft das Deutsche Institut für Bankentest in Kooperation mit der Zeitung „DIE WELT“ die Qualität der Bankberatung in deutschen Geldhäusern. Die Tests vor Ort werden durch versierte und speziell geschulte Testern durchgeführt, die auf viele Jahre Erfahrung und Entwicklungen in der Branche zurückblicken können.

Vorstandsvorsitzender Herr Michael Huber: „Damit wird von wirklich unabhängiger Seite eine überzeugende Beratungsqualität bestätigt, die alle unsere Kundinnen und Kunden das ganze Jahr hindurch zuverlässig und individuell jederzeit abrufen können. Dies ist die Hauptbotschaft hinter dieser Qualitäts-Auszeichnung, die sich in erster Linie an unsere treuen Kundinnen und Kunden in Karlsruhe richtet – und auch an die, die es künftig werden wollen! Insbesondere ist es eine Auszeichnung für unsere Mitarbeitenden, die tagtäglich mit viel Engagement, Fachkompetenz und ehrlicher Freundlichkeit für ihre Kunden da sind.“

Ausblick

Zu den Stärken der Sparkasse Karlsruhe zählt die enorme Kompetenz und Erfahrung in der Umsetzung von Veränderungen. Zahlreiche Maßnahmen und Projekte der Sparkasse Karlsruhe haben in den vergangenen Jahren spürbar positive Wirkungen entfaltet. Damit die Sparkasse Karlsruhe weiterhin eine wirtschaftlich gesunde und solide Sparkasse bleibt, gilt es auch in Zukunft notwendige Veränderungen anzupacken und umzusetzen. Dabei werden wir „Sparkasse“ bleiben und weiterhin mit hohem Qualitätsanspruch für unsere Kunden da sein. Künftig wird unser Fokus stärker auf wertschöpfendem Kerngeschäft liegen und **weniger auf Kostensenkungsmaßnahmen**.

Die Notwendigkeit der Kostenreduktion, welche durch die EZB-Negativzinspolitik ausgelöst wurde und einen massiven strukturellen Umbau zur Folge hatte, ist erfolgreich abgeschlossen. In der neuen Strategie „Sparkasse Karlsruhe 2030“ stehen die Zeichen ganz auf „**Wachstum**“. Die ersten Erfolge zeigen sich im hohen Wachstum an neuen Girokonten. Im Jahr 2021 konnte die Sparkasse Karlsruhe ein Plus von **6.102 neuen Girokonten** (2020: 3.328 neue Girokonten) verzeichnen.

Um diesem **enormen Kundenwachstum** gerecht zu werden und weiterhin hohe Qualität in der Beratung sicherzustellen, expandiert die Sparkasse Karlsruhe und stellt **neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter** für die Kundenbetreuung ein. So wurden 30 neue Stellen geschaffen die sukzessive besetzt werden. Bei der **Qualifikation der Mitarbeitenden** geht die Sparkasse Karlsruhe ebenfalls neue Wege: Berufsfremde mit kaufmännischer Ausbildung können sich mit Unterstützung und Förderung der Sparkasse berufsbegleitend zur/m Bankkauffrau/mann weiterqualifizieren.

210 Jahre Sparkasse Karlsruhe

Ende des Jahres (am 12.12.2022) feiert die Sparkasse Karlsruhe ihren 210. Geburtstag. Damit sind wir die älteste kommunale Sparkasse in Baden-Württemberg und zählen deutschlandweit zu den 15 ältesten Instituten überhaupt. Dieses Alleinstellungsmerkmal wollen wir nutzen und den Menschen ins Bewusstsein bringen. Unter dem Jubiläumsmotto „**Was zählt...**“ erzählt die Sparkasse Karlsruhe monatlich kleine Geschichten aus der Sparkasse – zu finden auf der Homepage der Sparkasse Karlsruhe.

Weitere Informationen:

Mareike Marschall
Sparkasse Karlsruhe
Tel: 0721 146-1701

mareike.marschall@spk-ka.de